

KRYTERIA WYBORU

znak pisma: PM.002.25.4550.2022GB

jednostka / komórka organizacyjna: Zespół Marketingu

1. KRYTERIA WYBORU:

Kryteria wyboru, które będą podlegać ocenie to: cena oraz jakość

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena – zaproponowana przez wykonawcę (KC)	60%	60 punktów
2.	Jakość (J)	40%	40 punktów

Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następującego wzoru:

- **kryterium „Cena” (KC)** – łączny koszt przygotowania wszystkich kalendarzy.

C_{min}

$KC = \text{-----} \times 60 \text{ punktów}$

C_x

gdzie,

KC = liczba punktów za kryterium „cena”

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C_x = cena oferty badanej

W tym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

B

KRYTERIA WYBORU

- **Kryterium „Jakość” (J)** – będzie badane pod kątem jakości załączonych do oferty próbek kalendarzy: ściennego, książkowego, kieszonkowego. Załączona do oferty próbka musi spełniać minimalne wymagania jakościowe określone przez Zamawiającego. Punkty w kryterium jakość próbki przyznawane będą w oparciu o następujące 4 podkryteria:
 - jakość i estetyka kalendarza ściennego;
 - jakość i estetyka kalendarza książkowego;
 - jakość i estetyka kalendarza kieszonkowego;
 - jakość i estetyka opakowania kalendarza ściennego.
- W każdym podkryterium Zamawiający oceni próbkę w oparciu o poniższe wytyczne przyznając punkty: 0; 5; 10 (za każdy parametr), gdzie:
 - 0 pkt – oznacza nie spełnienie oczekiwań;
 - 5 pkt – spełnienie częściowe oczekiwań;
 - 10 pkt – spełnienie oczekiwań;
- Jakość i estetyka kalendarza ściennego;
 - 0 pkt – podkryterium: kalendarium nieczytelne (tzn. że czytelnik z trudnością potrafi odnaleźć szukaną treść, kalendarium jest nieintuicyjne), kartki w kalendarium rozklejają się samoistnie (tzn. po powieszeniu kalendarza na ścianie widać iż zastosowany klej jest kiepskiej jakości, co będzie powodować samoistne odklejanie), jakość druku standardowa (tzn. nasycenie barw, czystość druku, czytelność, ostrość konturów), główka kalendarza się rozkleja (tzn. po powieszeniu kalendarza główka nie jest dobrze przyklejona do reszty kalendarza lub rozkleja się samoistnie).
 - 5 pkt – podkryterium: kalendarium czytelne i przejrzyste (tzn. że czytelnik z łatwością potrafi odnaleźć szukaną treść, kalendarium jest intuicyjne), kartki w kalendarium dobrze przyklejone (tzn. po powieszeniu kalendarza na ścianie widać iż zastosowany klej jest dobrej jakości, co nie będzie powodować samoistnego odklejania), jakość druku bardzo dobra (tzn. nasycenie barw, czystość druku, czytelność, ostrość konturów), gładkość w dotyku (tzn. brak: fałd, bruzd, zrogowaceń kartonu), główka kalendarza się nie rozkleja (tzn. po powieszeniu kalendarza główka jest dobrze przyklejona do reszty kalendarza lub nie rozkleja się samoistnie).
 - 10 pkt – podkryterium: kalendarium czytelne i przejrzyste (tzn. że czytelnik z łatwością potrafi odnaleźć szukaną treść, kalendarium jest intuicyjne), kartki w kalendarium dobrze przyklejone (tzn. po powieszeniu kalendarza na ścianie widać iż zastosowany klej jest dobrej jakości, co nie będzie powodować samoistnego odklejania), jakość druku bardzo dobra (tzn. nasycenie barw, czystość druku, czytelność, ostrość konturów), gładkość w dotyku (tzn. brak: fałd, bruzd, zrogowaceń kartonu), po dotknięciu palcami i paznokciami nie pozostają trwałe uszkodzenia, główka kalendarza się nie rozkleja (tzn. po

KRYTERIA WYBORU

powieszeniu kalendarza główka jest dobrze przyklejona do reszty kalendarza lub nie rozkleja się samoistnie).

- Jakość i estetyka kalendarza książkowego
 - 0 pkt – oczekiwania nie spełnione
 - 5 pkt – podkryterium
 - OKŁADKA: gładkość w dotyku, lekki połysk, po dotyku na okładce nie zostają ślady odcisków, okładka się nie klei.
 - WNETRZE: czytelne i przejrzyste, równe krawędzie i równe złożenie kartek.
 - 10 pkt – podkryterium
 - OKŁADKA: gładkość w dotyku, lekki połysk, po otarciu okładki palcami i paznokciami nie pozostają rysy i trwałe uszkodzenia, po dotyku na okładce nie zostają ślady odcisków, okładka się nie klei.
 - WNETRZE: czytelne i przejrzyste, bardzo dobre nasycenie barw, równe krawędzie i równe złożenie kartek.
- Jakość i estetyka kalendarza kieszonkowego
 - 0 pkt – oczekiwania nie spełnione
 - 5 pkt – podkryterium
 - OKŁADKA: gładkość w dotyku, lekki połysk, po dotyku na okładce nie zostają ślady odcisków, okładka się nie klei.
 - WNETRZE: czytelne i przejrzyste, równe krawędzie i równe złożenie kartek.
 - 10 pkt – podkryterium
 - OKŁADKA: gładkość w dotyku, lekki połysk, po otarciu okładki palcami i paznokciami nie pozostają rysy i trwałe uszkodzenia, po dotyku na okładce nie zostają ślady odcisków, okładka się nie klei.
 - WNETRZE: czytelne i przejrzyste, bardzo dobre nasycenie barw, równe krawędzie i równe złożenie kartek.
- Jakość i estetyka opakowania kalendarza ściennego
 - 0 pkt – podkryterium odkształcająca się tektura, nie dopasowana wielkość do kalendarza, brak łatwości włożenia i wyciągnięcia kalendarza z opakowania.
 - 5 pkt – podkryterium: estetycznie złożone, nie odkształcająca się, dopasowana wielkość do kalendarza, łatwość włożenia i wyciągnięcia.
 - 10 pkt – podkryterium: estetycznie złożone, tektura sztywna, nie odkształcająca się, dopasowana wielkość do kalendarza, łatwość włożenia i wyciągnięcia, łatwość otwierania.

KRYTERIA WYBORU

Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę

$$J = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert}} \times 40 \text{ punktów}$$

Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród
rozpatrywanych ofert

W tym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Przyznane oceny przez poszczególnych oceniających zostaną uśrednione – w taki sposób, że punkty przyznane przez wszystkie oceniające ofertę osoby zostaną dodane i podzielone przez ilość osób oceniających.

Ogólna ocena danej oferty (W) zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$W = KC + J$$

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru – uzyskała największą ilość punktów. Przyznane punkty będą zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

B